



## L'UNIFORME

# Des vêtements de travail qui ont la cote

**STÉPHANE CHAMPAGNE**  
Collaboration spéciale

**Granby** — Lisette Messier-Morin rêvait de confectionner sa propre collection de vêtements. Ne pouvant concurrencer les produits asiatiques, elle a dû choisir un produit niché. Elle a donc jeté son dévolu sur les uniformes de travail haut de gamme pour hommes et femmes. Aujourd'hui, M<sup>me</sup> Morin et ses deux filles, toutes trois actionnaires de la PME granbyenne L'Uniforme, ont rendez-vous avec le succès. Leurs vêtements trouvent preneurs un peu partout au Canada et aux États-Unis.

De 5000 \$ lors de sa première année d'existence en 2000, le chiffre d'affaires de l'entreprise se calcule dorénavant en centaines de milliers de dollars. La PME de 10 employés connaît une croissance annuelle qui dépasse les 25 %. Lisette Messier-Morin et ses filles Marilaine, 29 ans, et

Geneviève, 27 ans, souhaitent continuer dans cette voie.

Le trio d'entrepreneures s'est fixé plusieurs objectifs: augmenter sa présence au Canada et aux États-Unis, développer de nouveaux créneaux dans les vêtements de travail (notamment dans le secteur de l'hôtellerie) et innover en utilisant de nouveaux matériaux et en misant sur des coupes et des styles singuliers.

**«Une équipe qui porte nos vêtements se distingue et donne une belle image de son entreprise.»**

— Lisette Messier-Morin

Pour se faire connaître et ainsi augmenter sa crédibilité, la PME

participe régulièrement à des foires commerciales au pays et chez nos voisins du sud. Cet exercice, quoique très onéreux, s'est avéré bénéfique pour L'Uniforme. L'entreprise mise également sur son site Web et sur le bouche-à-oreille.

«Nous venons de recevoir une commande du Texas. C'est un de nos clients de New York qui a parlé en notre faveur. Quand on y pense, c'est assez incroyable de voir qu'une entreprise du Texas nous choisisse pour habiller ses employés», explique Geneviève Morin. L'entreprise familiale effectue 60 % de ses ventes au Québec, 30 % aux États-Unis et 10 % dans le reste du Canada.

L'Uniforme ne réinvente pas la roue. Sa stratégie est d'offrir des vêtements personnalisés de très haute qualité. Un distributeur qui achète des vêtements fabriqués à la chaîne en Asie ne peut en faire autant. «Nous faisons du marketing vestimentaire. Une équipe qui porte nos vêtements se distingue et donne une belle image de son entreprise», dit Lisette Messier-Morin.

Dans ses ateliers de la rue Cowie à Granby, dotés d'équipements sophistiqués, la PME reçoit ses tissus en rouleaux et voit à toutes les étapes de fabrication de ses produits: création des modèles, puis des patrons, découpage, couture, finition, etc. L'Uniforme transige directement avec ses clients.

L'Uniforme a vu le jour dans le sous-sol de la résidence des Morin, à Bromont, en 2000. Lisette Messier-Morin, diplômée en mode du Collège LaSalle, aspirait depuis longtemps à fonder sa propre affaire.

C'est grâce à son conjoint, qui œuvre dans le secteur de la dentisterie, que M<sup>me</sup> Messier-Morin, a été mis en contact avec son premier client: un dentiste qui se cherchait de beaux habits de travail. «Puis j'ai fait des vêtements pour un autre dentiste, et un autre, et un autre», rappelle la présidente de la PME.

Question de donner un peu de

visibilité à sa très jeune entreprise, Lisette Messier-Morin a eu la brillante idée d'ouvrir une boutique dans la rue St-Denis à Montréal. Encore plus brillant: ce sont les filles de la femme d'affaires qui ont travaillé à la boutique durant leurs études dans la métropole québécoise. Marilaine a suivi une formation en gestion de production, alors que Geneviève est diplômée en marketing. Le trio,

aujourd'hui actionnaire à parts égales, se complète bien.

En 2004, avec leur diplôme en poche, les sœurs Morin ont mis la clef dans la porte de la boutique familiale et sont venus prêter main-forte à leur maman qui, la même année, quittait son sous-sol bromontois pour emménager dans ses locaux de la rue Cowie, dans l'ancien édifice d'Imperial Tobacco.



PHOTO STÉPHANE CHAMPAGNE, COLLABORATION SPÉCIALE

Les sœurs Geneviève et Marilaine Morin, de même que leur mère Lisette Messier-Morin, de la PME granbyenne L'Uniforme. Le trio connaît beaucoup de succès au Canada et aux États-Unis avec ses vêtements de travail haut de gamme.



**GARANTIE  
DE PRÊT AUX  
ENTREPRISES**

Vous êtes à la recherche d'une solution financière qui pourrait vous aider à concrétiser un projet? Découvrez la garantie de prêt d'Investissement Québec et profitez des services de nos spécialistes. Ils sont là pour vous soutenir à toutes les étapes de votre croissance.

Contactez Investissement Québec dès aujourd'hui.  
1 866 870-0437

TROUVEZ LA SOLUTION FINANCIÈRE  
QUI VOUS CONVIENT  
WWW.INVESTQUEBEC.COM

**Investissement  
Québec**

FACILITER · FINANCER · PROPULSER

# Luniforme

## Dix ans de franc succès

L'expression « petit train va loin » est le parfait adage pour désigner Luniforme, une entreprise fondée en 1999 par madame Lisette Morin. Ayant fondé son atelier avec un diplôme en design de mode du Collège Lasalle en poche et une grande passion pour la mode et la confection haut de gamme, madame Morin a gravi les échelons un à un. Ses deux filles, Geneviève, spécialisée en marketing, et Marilaine, diplômée en gestion industrielle du vêtement, n'ont pas tardé à se joindre à elle pour faire aujourd'hui de l'entreprise une grande réussite.

« Luniforme est né afin de donner un vent de fraîcheur à l'habillement corporatif dans un marché très conventionnel. Le manque d'originalité était criant à l'époque », affirme Marilaine. Ces entrepreneures ont donc su cerner les besoins de ce créneau très ciblé, en concevant des habits distingués et ultra-performants. Les produits exclusifs sont vendus dans les domaines de la santé, de l'esthétique, de la dentisterie, de l'hôtellerie et de la restauration.



La force principale de l'entreprise réside donc dans le produit lui-même : ses uniformes n'ont tout simplement aucun rival sur le marché en matière de qualité de confection. Son service professionnel est aussi exceptionnel, voilà le secret. « Nous mettons en valeur le travail des gens de la région et, malgré les obstacles dus à l'ouverture des marchés internationaux, nos vêtements demeureront toujours confectionnés à 100% au Québec »,



Lisette Morin entourée de ses deux filles Marilaine et Geneviève

révèle Mme Morin. Embauchant à l'année une dizaine d'employés et d'autres à temps partiel, l'entreprise occupe maintenant plus de trois mille pieds carrés.

Les technologies utilisées ont beaucoup aidé à la production pour suffire à la demande croissante. « Nous utilisons le logiciel Lectra et tout un système assisté par ordinateur pour les étapes de production : numérisation, marquage et coupe », confie Mme Morin.

Depuis toujours, les produits sont distribués lors de congrès professionnels à travers le Canada et les États-Unis. À l'occasion de son dixième anniversaire, une nouvelle réjouit toute l'équipe : « En effet, d'ici quelques mois, nous distribuerons nos collections dans les réputés magasins La Baie! Les succursales de Brossard, Laval, Montréal Centre-Ville, Sherbrooke, Québec et Ottawa feront partie de cette nouvelle aventure », conclut fièrement Geneviève.



164, Cowie, studio 208, Granby (Québec) J2G 3V3  
450 378.9533 • 1.888.534.2929 • info@luniforme.com • www.luniforme.com

# modern hygienist™

Colleen Rutledge,  
Glenside, PA

January | February 2006

patients | career | life

## White heat

How to stay ahead  
of the bleaching curve

## Advancing the profession

Elevate your treatment  
and your career

## Cut the drama

What to do when  
you can't get  
along

 Beat stress  
before it starts

**71** products  
you need to see



### LUNIFORME

#### Appearance does matter

**What it is:** This complete line of high-style uniforms includes mandarin-collared tunics with an Asian flair. So many quality features... a choice of adjusted, fitted and ample silhouettes; specially designed shoulder and back gussets for comfort and freedom of movement; and deep pockets.

**How to get it:** Call Luniforme at 888-534-2929 or order online at [www.luniforme.com](http://www.luniforme.com).

# Products

MORE THAN

**125**

## new products >>

**Check out** the latest products featured throughout this issue, and more...

## New Products

### Uniforms

Offered in Asian-inspired tunic styles as well as in all-around styles with a short top said to flatter the silhouette, these uniforms offer a professional image with a feminine touch. The Oriental Tunics (either solid white or white adorned with black buttons) impart a black-and-white effect when paired with black pants, and the mandarin collar vests feature chic handmade buttons. The All-around style short tops are white with open collars. Varieties include a two-way zipper vest, 3/4-sleeved style with cuffs, and a style that has front lateral buttons to promote comfort. Other styles, including men's styles, are available. An online catalog is available.

Luniforme  
888-534-2929  
[www.luniforme.com](http://www.luniforme.com)  
**Select 63.**



# RESEARCH & PRODUCT NEWS

FOR DENTAL HYGIENISTS



## Luniforme Quality Garments

When appearance matters and comfort is key, Luniforme is THE choice.

In today's competitive world projecting the right image is vital, but not at the expense of comfort and ease of use. At Luniforme we offer only the highest quality garments available in the most up-to-the-minute styles and colours.

You can count on Luniforme to make you look like the professional you are.

**Come visit us at booth #2030  
and see the Luniforme  
difference!**